

TÁ NO  
BUTEÇO,  
TÁ EM  
CASA.

MOVIMENTO

**SALVE**  
**OS BUTECOS**

DESDE 2000

COMIDA  
DI BUTECO®



Após 4 adiamentos em função da pandemia, o concurso mais amado do Brasil está de volta: de 30 de julho a 29 de agosto acontece o concurso Comida di Buteco, em sua 21ª edição, pela primeira vez em sua história, com foco no delivery!



Nosso mais profundo respeito às famílias de todos os butecos e suas equipes que foram atingidos pela COVID19, por suas perdas de pessoas e por todas as consequências que a pandemia trouxe às suas vidas e negócios. Da mesma forma nossa reverência às perdas do público fã e frequentador do nosso concurso, nossos parceiros e um agradecimento especial aos nossos patrocinadores, que seguem acreditando na nossa corrente do bem e continuam conosco neste momento tão difícil.

Nossa missão:

**TRANSFORMAR VIDAS ATRAVÉS  
DA COZINHA DE RAIZ**

**BUTECO EXTENSÃO DE SUA CASA**

- se faz mais necessária do que nunca. Se a preocupação em preservar e evoluir os pequenos negócios familiares chamados “butecos” já era o nosso propósito, com pandemia se tornou urgente. O segmento de bares e restaurantes está entre os que mais sofreram com a pandemia, pois foram um dos primeiros a terem medidas restritivas de funcionamento e que se farão necessárias ainda por um bom tempo. 30% dos butecos participantes do concurso em todo o Brasil tiveram suas portas fechadas. Muitos de forma irreversível mas vários, quem sabe, reabram em um momento pós-pandemia.

MOVIMENTO

**Salve  
OS BUTECOS**



Por isso, mais do que nunca, o público pode ajudar, prestigiando os butecos via delivery ou “prá levar”, trazendo não apenas faturamento adicional a eles, mas sua força e pensamento positivo para a recuperação de todos. E para isso criamos o movimento **Salve os Butecos !**

MOVIMENTO

# SALVE OS BUTECOS



Nosso objetivo no **Salve os Butecos** é ajudar a gerar fluxo de caixa para os butecos, de forma que eles possam se reerguer.

Todos podem participar: consumidores, empresas, veículos de comunicação e mídia. As doações podem ser em espécie; produtos, no caso de empresas que atendem diretamente os butecos e espaços na mídia para divulgar a campanha.

Nossa meta é arrecadar R\$ 3 milhões entre julho e agosto e dividir igualmente entre os butecos participantes do concurso. O acompanhamento das doações será através do “butecômetro” no site [comidadibuteco.com.br](http://comidadibuteco.com.br).

A conta para doações é:

**BANCO SANTANDER 033**

**AGÊNCIA: 1595**

**CONTA NÚMERO: 130023050**

**COMIDA DI BUTECO PRODUÇÕES**

**GASTRONÔMICAS LTDA**

**CNPJ: 06.204.569/0001-55**

**OU VIA PIX UTILIZANDO  
O NOSSO CNPJ**



# SEGURANÇA

Neste 2021, pela primeira vez em sua história, o concurso terá um formato híbrido, pois os consumidores poderão provar os petiscos participantes do concurso através do delivery ou buscando nos butecos, no formato “para levar”. Para isso, vamos divulgar os telefones dos butecos participantes no nosso site para que você possa pedir o petisco diretamente a eles, seja por telefone ou mensagem de what’s app.

## FORMATO HÍBRIDO

NO  
LOCAL

DELIVERY

PRÁ  
LEVAR



Os butecos participantes do Comida di Buteco estão sujeitos às regras de funcionamento dos bares determinada pelos governos municipais em cada cidade onde o concurso acontece. Temos orientado os butecos participantes a cumprir rigorosamente as regras definidas e limitar o atendimento à capacidade permitida no estabelecimento e estamos continuamente checando e reforçando esse cumprimento.



MOVIMENTO

**Salve**  
**OS BUTECOS**

DESDE 2000  
COMIDA  
DI BUTECO

# SEGURANÇA

Fizemos vários esforços no sentido de poder realizar o concurso de forma híbrida, isto é, o consumidor poderá pedir o petisco participante via delivery/para levar ou, se sentindo seguro seja por vacinação concluída ou pelas medidas de proteção individual e também de cada buteco, participar presencialmente.



Dentre estes esforços, viabilizamos uma parceria com a Tagme – plataforma que permite o agendamento de mesas e a digitalização dos cardápios – para que os butequeiros possam planejar com segurança sua ida ao buteco. Esta ferramenta está acessível através do site [www.comidadibuteco.com.br](http://www.comidadibuteco.com.br) localizando o buteco que quer visitar em cada cidade e clicando no botão Tagme. Desta maneira, aquele horário a mesa reservada estará disponível de acordo com os critérios estabelecidos nas reservas.



# NOVAS INICIATIVAS

Neste período em que o concurso não foi realizado, buscamos várias formas alternativas para estarmos próximo do nosso público, fãs do Comida di Buteco e de tudo aquilo que ele traz em termos de entretenimento e sociabilidade.

## LINHA FESTAS COMIDA DI BUTECO

Através de uma parceria com a Regina Festas, empresa com 50 anos de vida e líder em produtos para decoração de festas, desenvolvemos vários itens para ambientar uma festa com a identidade do Comida di Buteco: balões, porta copos, copos descartáveis, decorações de mesa, etc. Disponíveis nas lojas de artigos de festas em todo o Brasil e também no site [reginafestas.com.br](http://reginafestas.com.br).



## PIRAQUÊ COMIDA DI BUTECO

Lembrada há mais de 70 anos pela originalidade de seus produtos, a Piraquê, marca de massas e biscoitos da M. Dias Branco, lança em edição especial os snacks Comida Di Buteco. A novidade leva para dentro de casa os sabores irresistíveis dos butecos familiares, como pão de alho, pimenta e calabresa na versão salgadinho de 90g.



## RECEITAS CAMPEÃS COMIDA DI BUTECO

**Sympla**

A Sympla Play, braço da plataforma Sympla que comercializa cursos e conteúdos digitais, nos convidou para desenvolvermos uma “temporada” de vídeos de receitas do Comida di Buteco. Esta primeira leva traz receitas premiadas de BH e o produto é composto dos vídeos de 10 receitas, a história de cada um destes butecos, vídeo institucional do Comida di Buteco, um card com a receita para ser impressa e um certificado/gift. O produto poderá ser adquirido na plataforma [sympla.com.br](http://sympla.com.br) a partir de 19 de Agosto.

## CAMISETAS COMIDA DI BUTECO CHICO REI

O Comida di Buteco estará presente na maior loja virtual de camisetas do Brasil: Chico Rei. A marca desenvolverá e comercializará 4 modelos de camisetas inspiradas pelo Comida di Buteco e 10% do valor da camiseta será destinado ao movimento Salve os Butecos. A linha estará disponível na loja [chicorei.com](http://chicorei.com) a partir de 1 de agosto e será mais uma maneira de mostrar nossa paixão pelos butecos.



**Chico Rei**

# TEMA RAÍZES

Raízes, tanto com o sentido intrínseco das receitas como também da origem, princípio, cerne. São muitas opções de fácil acessibilidade e infinitas possibilidades de combinações. Batata, mandioquinha, beterraba, cenoura, são apenas alguns exemplos que aguçaram a criatividade dos cozinheiros e que vão despertar a curiosidade do público.

Todos os butecos participantes desenvolveram as receitas dos petiscos 2021 contendo uma ou mais raízes. E, continuando a tradição de oferecer petiscos a um preço justo e que permita experimentar as criações de butecos, os petiscos 2021 terão um

**PREÇO FIXO  
DE R\$ 27,00**



# NOSSA RAIZ

O Comida di Buteco nasceu no ano 2000, na cidade de Belo Horizonte, como uma atividade da extinta Rádio Geraes e hoje cobre todo o país, sendo realizado simultaneamente em 21 praças e desde 2016 elege também o

## MELHOR BUTECO DO BRASIL.

Ele é o primeiro concurso do gênero no país e teve os seguintes resultados na sua última edição:



**21 CIRCUITOS DE NORTE A SUL DO PAÍS**



**650 BUTECOS**



**800.000 VOTOS**



**480.000 PETISCOS VENDIDOS**



**7.500 EMPREGOS DIRETOS GERADOS**



**8 MILHÕES DE PESSOAS IMPACTADAS NOS BUTECOS**



**30 MILHÕES DE ALCANCE NAS REDES SOCIAIS**

MOVIMENTO

**Salve OS BUTECOS**

DESDE 2000

COMIDA DI BUTECO

# SUA MECÂNICA

ELEGE-SE O MELHOR BUTECO DA CIDADE E NÃO O MELHOR PETISCO!

1.

NA PRIMEIRA ETAPA, EM CADA UMA DAS CIDADES PARTICIPANTES, OS BUTECOS PRÉ-SELECIONADOS APRESENTAM OS PETISCOS CRIADOS ESPECIALMENTE PARA A COMPETIÇÃO.

O PÚBLICO E UM CORPO DE JURADOS VISITA, VOTA E ELEGE O CAMPEÃO, AVALIANDO QUATRO CATEGORIAS: PETISCO, ATENDIMENTO, HIGIENE E TEMPERATURA DA BEBIDA. O PETISCO LEVA 70% DO PESO DA NOTA E AS DEMAIS CATEGORIAS 10% CADA UMA. O VOTO DO PÚBLICO VALE 50% DO PESO TOTAL E DOS JURADOS 50%.



2.

NA SEGUNDA ETAPA, EM JUNHO, UMA NOVA COMISSÃO DE JURADOS, ESCOLHIDA ESPECIFICAMENTE PARA ESSE MOMENTO, VAI VISITAR OS CAMPEÕES DE CADA CIDADE AVALIANDO SUA PERFORMANCE NAS MESMAS QUATRO CATEGORIAS (PETISCO, ATENDIMENTO, TEMPERATURA DA BEBIDA E HIGIENE).



CADA CAMPEÃO RECEBE TRÊS JURADOS. ELEGE-SE AÍ O MELHOR BUTECO DO BRASIL, QUE SERÁ CONHECIDO E PREMIADO NO MÊS DE OUTUBRO.

## UM MODELO DE NEGÓCIOS TRANSFORMADOR DE VIDAS

A razão de existir, a missão do Comida di Buteco é **TRANSFORMAR VIDAS ATRAVÉS DA COZINHA DE RAIZ – BUTECO EXTENSÃO DE SUA CASA.**

O concurso tem como perfil de participantes apenas os negócios familiares, não participando redes nem franquias. E todos os envolvidos participam de uma grande corrente do bem que abrange :o “buteco”, que não paga para participar; as **marcas patrocinadoras**, como a fonte financiadora; o **poder público**, que colhe os frutos da ampliação da atividade econômica do buteco - gera empregos, impostos, turismo; e envolve **parceiros, mídia jornalismo, influenciadores** e finalmente, o **público** que visita e vota nos butecos ao longo de todo o mês do concurso.

O concurso alavanca de forma poderosa toda a cadeia em que o buteco está inserido.



# BUTECOS DE NORTE A SUL DO PAÍS

## NORTE

**Amazonas** - Manaus

**Pará** - Belém e Ananindeua

## NORDESTE

**Bahia** - Salvador

**Ceará** - Fortaleza

**Pernambuco** - Recife,  
Olinda e Jaboatão dos  
Guararapes

## CENTRO OESTE

**Distrito Federal** - Brasília, Guará, Águas Claras  
e Taguatinga

**Goiás** - Aparecida de Goiânia e Goiânia

## SUDESTE

**Minas Gerais** - Belo Horizonte, Juíz de Fora,  
Montes Claros, Uberlândia, Poços de Caldas e Vale  
do Aço (Timóteo, Ipatinga e Coronel Fabriciano)

**Rio de Janeiro** - Rio Capital, Baixada Fluminense  
e Niterói

**São Paulo** - São Paulo Capital, Campinas, Jaguariúna,  
Ribeirão Preto e São José do Rio Preto

## SUL

**Paraná** - Curitiba

**Rio Grande do Sul** - Porto Alegre e Canoas

**Santa Catarina** - Florianópolis



MOVIMENTO

**Salve  
OS BUTECOS**

DESDE 2000  
COMIDA  
DI BUTECO®

# PATROCINADORES

## 2021

O Comida di Buteco é 100% viabilizado com investimento de empresas que acreditam na sua CAUSA, como plataforma de desenvolvimento de suas marcas, pois nenhum buteco participante paga nada para participar nem é obrigado a consumir nenhum produto dos patrocinadores.

**EMPRESAS PATROCINADORAS EM FORTALEZA**

**APRESENTADOR**

**PIRAQUÊ | FINNA**

**PATROCINADORES**

**COCA COLA | SANTANDER/GETNET**

**PROMOÇÃO**

**TV VERDES MARES**

**APOIADORES**

MC CAIN | HEINZ | RESERVA 51 | CHANDON  
ABRASEL | DIÁRIO DO NORDESTE | SECRETARIA DE CULTURA  
CONVENTION BUREAU | COLETIVA MÍDIA | SR. BOX  
DICKIES/SANTANENSE | HOTEL SONATA | TAQME | ZERO CAL

DESDE 2000

**COMIDA**  
**DI BUTECO®**

# BUTECOS PARTICIPANTES

## FORTALEZA

**Bar do Helano** - Rua Carlos Vasconcelos, 2310 - Joaquim Távora

**Bar do Nem** - Rua General Clarindo de Queiroz, 1745 Ij, 230

Mercado São Sebastião

**Bar O Camocim** - Rua Padre Mororó, 1012 - Centro

**Boteco da Dani** - Rua Odete Pacheco, 87 - São Gerardo

**Brasil Colonial** - Rua Antonio Augusto, 1572 - Aldeota

**Butequim do JC** - Rua Padre Guerra, 2334 - Parquelândia

**Carneiro do Tércio** - Rua Gonçalves Ledo, 1123 - Aldeota

**Sabor de Casa** - Av. Viena Weyne, 1035 - Cambeba (Lago Jacarey)

**Seu Zé - Bodega** - Rua Joaquim Torres, 1051 - Joaquim Távora

**Toca do Peba** - Rua Costa Mendes, 266 - Bom Futuro

**Varandão da Vila** - Av. Osório de Paiva, 1612 - Parangaba

MOVIMENTO

# SALVE OS BUTECOS



**ASSESSORIA DE IMPRENSA: AD2M**

**MAURO/TUANNY/WALDIRENE**

**(85) 98879-8474 / (85) 98653-2250 / (85) 99669-5790**

**MAUROCOSTA@AD2M.COM.BR**

**TUANNY@AD2M.COM.BR**

**WALDIRENE@AD2M.COM.BR**

**COORDENAÇÃO COMIDA DI BUTECO:**

**ELMO**

**ELMO@COMIDADIBUTECO.COM.BR**

**COMIDA DI BUTECO PRODUÇÕES**

**GASTRONÔMICAS LTDA (31) 3342 4519/3452**

**FACEBOOK: /COMIDADIBUTECO**

**INSTAGRAM: @\_COMIDADIBUTECO**

**TWITTER: \_COMIDADIBUTECO**

**SITE: COMIDADIBUTECO.COM.BR**

**BAIXE O APP COMIDADIBUTECO**